

SPAM is verboden!!!!

→ Telecommunicatiewet

De Telecommunicatiewet voorziet sinds 2004 in een verbod op spam gericht aan natuurlijke personen, oftewel particulieren en sinds 2009 geldt dit verbod ook voor spam gericht aan bedrijven. Overtreding van dit verbod kan leiden tot een boete per overtreding van maximaal 450.000 euro of, als dat meer is, 10% van de omzet van het betrokken bedrijf. De instantie verantwoordelijk voor de handhaving van deze regelgeving is de Autoriteit Consument & Markt (ACM).

Wettelijke eisen voor het verzenden van elektronische berichten:

1. De ontvanger moet voorafgaande expliciete toestemming hebben gegeven
De verzender moet altijd aan kunnen tonen dat hij vooraf toestemming heeft gekregen van de ontvanger.
2. De ontvanger moet kunnen zien van wie de berichten afkomstig zijn
De verzender moet altijd zijn werkelijke identiteit vermelden.
3. De ontvanger moet zien hoe en bij wie hij zich kan afmelden
In ieder bericht moet worden aangegeven hoe de ontvanger zich kosteloos en gemakkelijk kan afmelden.

Het blijft mogelijk klanten via internet op de hoogte te houden van de nieuwste ontwikkelingen door middel van bijvoorbeeld een maandelijks nieuwsbrief. Hierbij kan onderscheid gemaakt worden tussen:

1. *Ongevraagde communicatie voor commerciële, ideële of charitatieve doeleinden*
Geen voorafgaande toestemming is vereist indien de verzender bij het overbrengen van de communicatie gebruik maakt van elektronische contactgegevens die door de gebruiker daarvoor zijn bestemd en bekendgemaakt, en deze zijn gebruikt in overeenstemming met de door de gebruiker aan die contactgegevens verbonden doeleinden.
2. *Communicatie voor commerciële, ideële of charitatieve doeleinden naar klanten waarvan het e-mailadres is verkregen tijdens verkoop en waarbij de communicatie soortgelijke producten of diensten betreft.*
De werkelijke identiteit van degene namens wie de communicatie wordt overgebracht dient duidelijk te zijn vermeld en er moet de mogelijkheid worden geboden om snel en gemakkelijk af te melden voor verdere ontvangst van email.

Let dus bij het versturen van een nieuwsbrief vooral op de toevoeging van een duidelijke afmeldbutton, en de vermelding van de afzender.

En zorg voor een goede database met e-mail adressen van klanten en de registratie van de toestemming voor herhaald contact.

Meer informatie met betrekking tot de Telecommunicatiewet en de ACM is te vinden op [de website van de ACM](#).